

АНКЕТА

по статусу ситуации с возвратом продовольственной продукции поставщикам после вступления в силу Федерального закона № 446-ФЗ "О внесении изменений в статью 5 Федерального закона "О развитии сельского хозяйства" и Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" от 28.11.2018

1. Практиковались ли возвраты нереализованной продукции поставщику ранее, до вступления в силу закона о запрете возвратов?

да

нет

2. Если «да» - были ли они прямо прописаны в договоре поставки?

да

нет

Другое (укажите): _____

3. Отказалось ли Ваше предприятие от возвратов в полном объеме после вступления в силу закона о запрете возвратов в указанных сегментах продаж?

Сети:

да;

нет;

нет, но планируем,

Другое (укажите): _____

Традиционная розница:

да;

нет;

нет, но планируем,

Другое (укажите): _____

4. Ощущаете ли Вы положительное воздействие от вступления в силу закона о запрете возвратов? (при ответе оценивать строго только воздействие

закона, без учета общеэкономических факторов снижения спроса и покупательской активности)

Объём продаж:

- увеличился
- уменьшился
- планируем, что уменьшится
- планируем, что увеличится
- без изменений

Экономические показатели:

- улучшились
- ухудшились
- планируем, что улучшатся
- планируем, что ухудшатся
- без изменений

Вывод новых продуктов:

- усложнился
- упростился
- без изменений.

Вход в новые сети:

- усложнился
- упростился
- без изменений.

5. Кто инициирует пересмотр условий работы в части возврата в связи с вступлением в силу законодательного запрета возвратов?

- Поставщик;
- Ритейлер (имеются ввиду все каналы);
- Другое (укажите): _____

6. Приведены ли в настоящее время условия договоров поставки в соответствие с измененным законодательством?

- да, пересмотр условий договора состоялся
- нет, пересмотр условий договора не состоялся
- нет необходимости в пересмотре, так как условие возврата товара не было прописано в договоре
- Другое (укажите): _____

7. Применяются ли альтернативные методы, заменяющие возвраты, для удержания объемов продаж?

- да;
- нет;
- Другое (укажите): _____

8. Какие альтернативы возврату предлагаются для «обхода» запрета возврата?

- обмен возвратом;
- скидка;
- компенсация утилизации;
- Другое (укажите): _____

9. Кто является инициатором применения альтернативных методов, заменяющих возвраты, для удержания объемов продаж?

- Поставщик;
- Ритейлер (имеются ввиду все каналы);
- Другое (укажите): _____

10. Есть ли у Вас проблемы с оформлением возвратов в ФГИС «Меркурий»?

- да;
- нет;
- Другое (укажите): _____

11. Как в целом отмена возврата повлияла на Ваше предприятие без учета иных факторов: падение спроса и проч. (комментарий).
