

## **Основные преимущества программы лояльности «Привет, Мир».**

Программа лояльности «Привет, Мир» является уникальным продуктом, не имеющим аналогов на рынке, она рассчитана на развитие продаж компаний – партнеров за счет привлечения целевой аудитории держателей карт ПС «Мир» в свои торговые точки.

Все участники процесса получают выгоду от участия в программе, а именно:

- Торгово-сервисные предприятия (ТСП) имеют возможность самостоятельно создавать целевые маркетинговые предложения для держателей карт «Мир»;
- У держателей карт «Мир» создаётся возможность получать денежное вознаграждение за совершенные покупки в этих ТСП;
- Банки могут использовать платформу в качестве инструмента для привлечения ТСП на эквайринговое обслуживание, а также увеличивать транзакционную активность, доходность эмиссии и эквайринга.

Участвуя в программе лояльности ПС «Мир», ТСП получает доступ к постоянно растущей базе участников программы, формируя для них специальные предложения, исходя из своих бизнес задач.

Программа лояльности «Привет, Мир»:

- Дает возможность качественно управлять своей аудиторией.
- Не требует инвестиций в рекламу, т.к. основная коммуникация с держателями карт полностью лежит на стороне ПС «Мир» и банков-партнеров.
- Помогает получить доступ к новым клиентам за счет работы платформы с информацией о транзакционном поведении держателей карт «Мир».
- Предоставляет возможность получать доступ к платформе сегментации и аналитики, где ТСП может настраивать свои предложения и по результатам акций формировать аналитическую отчетность.

Платформа даёт возможность ТСП решать свои основные бизнес-задачи и работать практически со всеми сегментами своих клиентов, предоставляя разные по уровню размеры вознаграждений. Такая возможность позволяет ТСП мотивировать совершение покупок максимально возможному количеству своих клиентов, начиная от строго лояльных и заканчивая новыми, которые никогда не совершали покупки в ТСП. Программа позволяет довести целевое предложение до каждого из таких держателей карт, не уронив при этом маржинальность.

Механика кэшбэк является самой эффективной в работе с физическими лицами.

При этом, значительным преимуществом платформы ПС «Мир» является гибкость в задании условий вознаграждений, т.е. ТСП может предоставлять кэшбэк:

- на всю базу клиентов или отдельные сегменты;
- на товарные группы или отдельные товары;
- в нужные дни и нужное время;
- на всю сумму чека или на её часть;
- на определённый канал продаж (оффлайн/онлайн).

Программа позволяет использовать текущую схему взаиморасчетов между банком – эквайером и ТСП для учёта кэшбэка. Вместе с этим, данная схема позволяет начислять кэшбэк держателю карты практически сразу (в трёхдневный срок) после совершения операции в ТСП.

Для ТСП запуск программы прост: необходимо совершить два шага для того, чтобы стать частью программы.

Шаг 1 – ТСП оформляет и подает заявление о присоединении в свой банк-эквайер.

Шаг 2 – Получает доступ к порталу и самостоятельно настраивает предложение для держателей карт.